

Sterke merken om op te bouwen.

Nood aan kwalitatieve leads, hogere verkooprotatie, top of mind worden/blijven in je regio, meer traffic naar je website ...?

de zondag

HET MEEST GELEZEN WEEKBLAD VAN VLAANDEREN

- 1.319.600 lezers (CIM-meting november 2024).
- 3.800 displaypunten (bakkers, supermarkten ...).
- Wordt bewust meegenomen bij de bakker en bereikt meer dan 2 gezinsleden per exemplaar.
- Hét moment waarop men in alle rust de krant leest met een **hoge attentiewaarde**.
- Meteen ook het ideale overlegmoment om belangrijke aankopen/verkoop van een eigendom te bespreken.
- Bereikt de **juiste sociale klassen** en de aankoopverantwoordelijken.
- Zet je **bedrijf of acties bewust in de kijker** in de interessante vastgoed specials/dossiers.



GRATIS LIFESTYLEMAGAZINE

In dit lifestylemagazine bij De Zondag vindt de vnl. jongere doelgroep (25-45) inspiratie die aansluit bij zijn leefwereld. Daarin vormt wonen een belangrijke pijler. Met een hoogwaardige redactionele kwaliteit en een luxueuze uitvoering is dit de ideale omgeving voor jouw campagne.



HÉT NIEUWBOUWEVENT IN VLAANDEREN

- 12e jaargang.
- Meer dan 170 deelnemende bedrijven, goed voor meer dan 350 projecten en kijkwoningen.
- 80% van de deelnemende bedrijven engageert zich meteen voor een volgende editie.
- Sterke online en offline mediacampagne door Roularta Media Group spoort talrijke kwalitatieve leads aan om langs te komen.



HÉT INSPIRATIEWEEKEND VOOR IEDEREEN MET RENOVATIEPLANNEN

Tijdens Renovatieweekend openen tal van bedrijven zoals aannemers, keukenbouwers, schrijnwerkers, experts in totaalrenovaties, ... hun deuren voor een breed publiek van renovatielustigen.

Het is hét inspiratieweekend bij uitstek voor iedereen die kleine of grote renovatiewerken plant en de ideale gelegenheid om als expert kwalitatieve leads en conversies te genereren!



AL HET NIEUWS UIT WEST-VLAANDEREN

- 419.222 lezers (CIM-meting november 2024)

Ook doorheen het jaar voorziet KW op regelmatige basis boeiende dossiers, interessante specials, bijzondere uitgaven waarin je als vastgoedspecialist niet mag ontbreken. Zowel met een provinciaal bereik, als in de 5 lokale edities.



BIJZONDER GEBRUIKSVRIENDELIJKE WEBSITE EN APP

Google review score van 4.6 (429 reviews)

- 135.000 panden online
- Goed voor bijna 40 miljoen bezoeken op jaarbasis en meer dan 4 miljoen conversies.
- 3.000 professionals geven ons hun vertrouwen.
- Meer dan 110.000 Facebookvolgers.
- Ondersteund door 3 sterke partijen (Roularta, Rossel, Belfius) met grote slagkracht.
- Campagnes mogelijk op pandniveau, (lokale) displaycampagnes, gebruik van onze data, nieuwsbrieven, lead gen-campagnes, ...

Local Display Advertising

BEREIK KWALITATIEVE SURFERS

- Bereik de surfer van Belgische top-nieuws- en businesssites zoals Knack.be, Trends.be, KanaalZ.be ...
- Ook de sterke women brands (Feeling, Libelle, Knack Weekend) en bredepublieksbladen (De Zondag, KW) worden hierin meegenomen.
- Bezoekers spenderen **gemiddeld meer dan 10 minuten** op deze sites. Je merk of actie wordt dus zeker gezien.
- Lokale targeting op nationaal sterke merken.



DÉ MANIER OM JE KANTOOR OF PROJECT DYNAMISCH IN BEELD TE BRENGEN EN JE REGIONAAL NOG STERKER TE VERANKEREN

Via een netwerk van meer dan 800 kwalitatieve Samsung-beeldschermen is jouw boodschap prominent aanwezig via 10 of 20 schermen per stad in drukbezochte handelszaken en dit op meer dan 60 locaties in Vlaanderen.



DÉ INSPIRATIE-AVOND VOOR IEDEREEN DIE WIL INVESTEREN

Onze keynotesprekers, Michaël Van Droogenbroeck en Ewald Pironet, maken de deelnemers wegwijs in de verschillende mogelijkheden. Ongeacht het beschikbare kapitaal biedt dit event een frisse blik op investeren en wekt het enthousiasme om tijdens de receptie bij verschillende standhouders meer informatie te verkrijgen.



Roularta
Real Estate

2025



Jaarplanning

Sterke merken om op te bouwen

JANUARI

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
1			1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10	11	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
							DZ V&B extra
5	27	28	29	30	31		

FEBRUARI

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
5						1	2
6	3	4	5	6	7	8	9
7	10	11	12	13	14	15	16
				KW Wonen			DZ Bouwkrant
8	17	18	19	20	21	22	23
							DZ V&B extra
9	24	25	26	27	28		

MAART

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
9						1	2
							DZM Mode
10	3	4	5	6	7	8	9
11	10	11	12	13	14	15	16
				KW Oostkamp/KW Westkust			
12	17	18	19	20	21	22	23
				KW Grensleie			DZ V&B extra
							KW Vastgoedgids
13	24	25	26	27	28	29	30
14	31						

APRIL

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
14		1	2	3	4	5	6
				KW Green			DZM Wonen
15	7	8	9	10	11	12	13
							DZ V&B extra
16	14	15	16	17	18	19	20
							Nieuwbouwzondag
17	21	22	23	24	25	26	27
							Nieuwbouwzondag
18	28	29	30				

MEI

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
18				1	2	3	4
							DZM Buitenleven
19	5	6	7	8	9	10	11
				KW Oostende			KW Bedrijvig WVI
20	12	13	14	15	16	17	18
							Wegwijs in investeren
21	19	20	21	22	23	24	25
							Wegwijs in investeren
							DZ Openwervendag DZ V&B extra
22	26	27	28	29	30	31	

JUNI

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
22							1
							DZM Kwaliteit
23	2	3	4	5	6	7	8
							KW Kortrijk Sinksen
24	9	10	11	12	13	14	15
							KW Izegem
25	16	17	18	19	20	21	22
							KW Roeselare Batjes
							DZ V&B extra
26	23	24	25	26	27	28	29
							DZM Vakantie
27	30						

JULI

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
27		1	2	3	4	5	6
28	7	8	9	10	11	12	13
							DZ Zomerclusters + Kustspecial
29	14	15	16	17	18	19	20
							DZ Zomerclusters
30	21	22	23	24	25	26	27
							DZ Zomerclusters + DZ V&B extra
31	28	29	30	31			

AUGUSTUS

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
31					1	2	3
							DZ Zomerclusters
32	4	5	6	7	8	9	10
							DZ Zomerclusters
33	11	12	13	14	15	16	17
							DZ Zomerclusters
34	18	19	20	21	22	23	24
35	25	26	27	28	29	30	31
							DZ V&B extra

SEPTEMBER

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
36	1	2	3	4	5	6	7
37	8	9	10	11	12	13	14
							Renovatieweekend
38	15	16	17	18	19	20	21
							Renovatieweekend/ DZ V&B extra
							KW Vastgoedgids
39	22	23	24	25	26	27	28
							KW Waregem/KW Torhout
							Renovatieweekend
40	29	30					

OKTOBER

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
40			1	2	3	4	5
							DZM Wonen
41	6	7	8	9	10	11	12
							KW Jabbeke
							KW Wonen
42	13	14	15	16	17	18	19
							Nieuwbouwzondag
43	20	21	22	23	24	25	26
							KW Zorg
							DZ V&B extra
44	27	28	29	30	31		

NOVEMBER

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
44						1	2
							DZM Culinair
45	3	4	5	6	7	8	9
46	10	11	12	13	14	15	16
							KW Het beste van WVL
47	17	18	19	20	21	22	23
							KW Tielt/KW Westhoek
							DZ V&B extra
48	24	25	26	27	28	29	30

DECEMBER

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
49	1	2	3	4	5	6	7
							KW Brugge
							KW Roeselare
							KW Kortrijk
							KW Feest
							DZM Feest
50	8	9	10	11	12	13	14
							DZ V&B extra
51	15	16	17	18	19	20	21
52	22	23	24	25	26	27	28
1	29	30	31				

■ KW ■ DZ ■ DZM