

Sterke merken om op te bouwen.



Nood aan kwalitatieve leads, hogere verkooprotatie, top of mind worden/blijven in je regio, meer traffic naar je website ...?

Werk aan je naamsbekendheid, vertel het verhaal achter je bedrijf en promoot je acties.

Door regelmatig in de aandacht te komen win je het vertrouwen van je klanten. Hoe beter je bedrijf gekend is, hoe meer klanten voor jou zullen kiezen in een concurrentiële markt. Maak in je campagnes dus gebruik van zowel sterke offline als online media voor een maximaal bereik.

Wat jouw doelstellingen ook zijn: met een sterke passie voor vastgoed helpt ons team van gedreven mediaspecialisten je graag met het optimaal samenstellen en opzetten van je campagnes.

Welke mediacombinatie kies je het best?

Dat hangt af van verschillende factoren:

- Wat is je werkgebied?
- Hoe bekend is je bedrijf vandaag?
- Wat is het doel van je campagne?
- Welk imago heeft je bedrijf vandaag en naar welk imago streef je in de toekomst?
- Wie zijn je klanten en wat boeit hen?

Door het juist inzetten van off-en online campagnes helpen wij jou om je doelstellingen te bereiken.

de zondag

HET MEEST GELEZEN WEEKBLAD VAN VLAANDEREN

- 1.312.238 lezers (CIM 2023).
- 3.800 displaypunten (bakkers, supermarkten ...).
- Wordt bewust meegenomen bij de bakker en bereikt meer dan 2 gezinsleden per exemplaar.
- Hét moment waarop men in alle rust de krant leest met een hoge attentiewaarde.
- Meteen ook het ideale overlegmoment om belangrijke aankopen/verkoop van een eigendom te bespreken.
- Bereikt de juiste sociale klassen en de aankoop-verantwoordelijken.
- Zet je bedrijf of acties bewust in de kijker tijdens de interessante vastgoedspecials/dossiers.



GRATIS MAANDELIJKS LIFESTYLEMAGAZINE

In dit lifestylemagazine bij De Zondag vindt de vnl. jongere doelgroep (25-45) inspiratie die aansluit bij zijn leefwereld. Daarin vormt wonen een belangrijke pijler. Met een hoogwaardige redactionele kwaliteit en een luxueuze uitvoering is dit de ideale omgeving voor jouw campagne.

HÉT NIEUWBOUWEVENT IN VLAANDEREN

- 11^e jaargang.
- Meer dan 165 deelnemende bedrijven, goed voor meer dan 300 projecten en kijkwoningen.
- 80% van de deelnemende bedrijven engageert zich meteen voor een volgende editie.
- Sterke online en offline mediacampagne door Roularta Media Group spoort talrijke kwalitatieve leads aan om langs te komen.

Data 2024: 28 april en 20 oktober



DE INSPIRATIEDAG VOOR IEDEREEN MET RENOVATIEPLANNEN

Op Renovatiezondag openen tal van bedrijven zoals aannemers, keukenbouwers, schrijnwerkers, experts in totaalrenovaties, ... hun deuren voor een breed publiek van renovatielustigen.

Het is dé inspiratiedag bij uitstek voor iedereen die kleine of grote renovatiewerken plant en de ideale gelegenheid om als expert kwalitatieve leads en conversies te genereren!

Datum 2024: 22 september



AL HET NIEUWS UIT WEST-VLAANDEREN

• 479.103 lezers (CIM 2023)

Ook doorheen het jaar voorziet KW op regelmatige basis boeiende dossiers, interessante specials, bijzondere uitgaven waar je als vastgoedspecialist niet mag ontbreken. Zowel met een provinciaal bereik, als in de lokale edities.

Data KW Vastgoedgids 2024: 22 maart en 20 september



135.000 PANDEN ONLINE

- Goed voor bijna 50 miljoen bezoeken op jaarbasis en meer dan 4 miljoen conversies.
- 3.000 professionals geven ons hun vertrouwen.
- Meer dan 110.000 Facebookfans.
- Ondersteund door 3 sterke partijen (Roularta, Rossel, Belfius) met grote slagkracht.
- Campagnes mogelijk op pandniveau, (lokale) display-campagnes, gebruik van onze data, nieuwsbrieven, lead gen campagnes, ...

Local Display Advertising

BEREIK KWALITATIEVE SURFERS

- Bereik de surfer van Belgische top nieuws- en business sites zoals Knack.be, Trends.be, KanaalZ.be ...
- Ook de sterke womanbrands (Feeling, Libelle, Weekend Knack) en bredepublieksbladen (De Zondag, KW) worden hierin meegenomen.
- Bezoekers spenderen gemiddeld meer dan 10 minuten op deze sites. Je merk of actie wordt dus zeker gezien.
- Bereik 41% van de Vlamingen per maand.
- Bereik bijna de helft van de surfers uit de 2 hoogste sociale klassen.
- Bepaal zelf waar je gezien wordt en klanten wil aantrekken.
- Lokale targeting op nationaal sterke merken.



TREK OP EEN DYNAMISCHE MANIER DE AANDACHT VAN DE LOKALE CONSUMENT

Via een netwerk van meer dan 600 kwalitatieve Samsung-beeldschermen is jouw boodschap prominent aanwezig via 10 of 20 schermen per stad in drukbezochte handelszaken en dit op meer dan 50 locaties in Vlaanderen.



