

27-28 SEPTEMBER



**renovatie<sup>®</sup>  
weekend** een initiatief van  
**de zondag**

# Zet jouw expertise in de kijker



**Roularta**  
Local Media



# renovatie<sup>®</sup> weekend

een initiatief van  
de Zondag

## INHOUD

Op Renovatieweekend openen tal van bedrijven zoals aannemers, keukenbouwers, schrijnwerkers, experts in totaalrenovaties, ... hun deuren voor een breed publiek van renovatielustigen.

Dit is hét inspiratieweekend bij uitstek voor iedereen die kleine of grote renovatiewerken plant.

De ideale gelegenheid voor jou als expert om kwalitatieve leads en conversies te genereren!

## TIMING

In navolging van het succes van de voorgaande jaren organiseert De Zondag **Renovatieweekend** op 27 en 28 september 2025.

## WAT MAG JE VERWACHTEN?

1. Het event krijgt uitgebreide redactionele ondersteuning in de Renovatieweekend-dossiers in De Zondag op 14, 21 & 28 september inclusief de advertenties van alle deelnemende bedrijven.
2. Jouw zaak wordt online geplaatst op **renovatieweekend.be**.
3. Je krijgt minimaal 50.000 kwalitatieve digitale vertoningen, mogelijk via verschillende sterke oplossingen zoals Local Display Advertising, Mijn Stad TV, Immovlan, ...
4. Elke zaak krijgt het nodige **point-of-salesmateriaal**.
5. Je ontvangt **ondersteunend digitaal promomateriaal** om je sociale netwerken warm te maken voor een bezoek.
6. Vanuit Roularta wordt het event ruimschoots op voorhand via een **mediacampagne** aangekondigd en gepromoot op talrijke sterke kanalen:
  - Radio
  - Televisiespot op Ring TV
  - Sociale media
  - Google
  - Immovlan
  - Printadvertenties in lokale titels (De Zondag, DZ Magazine, KW)
  - Printadvertenties in nationale titels (Trends, Knack, Feeling, Libelle, Plus, ...)
  - Local Display Advertising (online bannering op de websites van lokale en nationale titels)
  - Geanimeerde boodschap op de beeldschermen van Mijn Stad TV



## DE ZONDAG IN CIJFERS

**>1,3 miljoen** lezers

**16** regionale edities per week

Gemiddeld **82.475**  
lezers per regionale editie

**3.800**  
displaypunten (supermarkten, bakkers  
en voedingswinkels die geopend zijn op  
zondag)

**81.910**  
nieuwsbrieflezers van De Zondag  
(open rate: 47%, click rate: 26%)

**Exclusieve lezers**  
**40%** leest geen ander  
Nederlandstalig dagblad

**Lezersprofiel**  
**75%** is verantwoordelijk  
voor aankopen

**48%** behoort tot sociale groep 1-4

Bron: CIM 2024

## WAAROM KIEST U VOOR HET RENOVEREN VAN EEN BESTAANDE WONING I.P.V. NIEUWBOUW?

Ik wil zelf de materialen kunnen kiezen op basis van mijn budget en smaak



Ik wil de architectuur van mijn woning zelf kunnen kiezen



Ik wil de stijl en indeling van mijn woning zelf kunnen kiezen



Ik hecht groot belang aan energiezuinig wonen



■ oneens    ■ eens

**ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN**

Je kiest zelf het formaat van jouw printadvertentie in De Zondag. Vermeld op je advertentie dat je open bent op Renovatieweekend (27 of 28 september of het volledige weekend) alsook de concrete openingsuren. Denk je aan een advertorial? Dan word je bijgestaan door een professionele redacteur en fotograaf van Roularta.

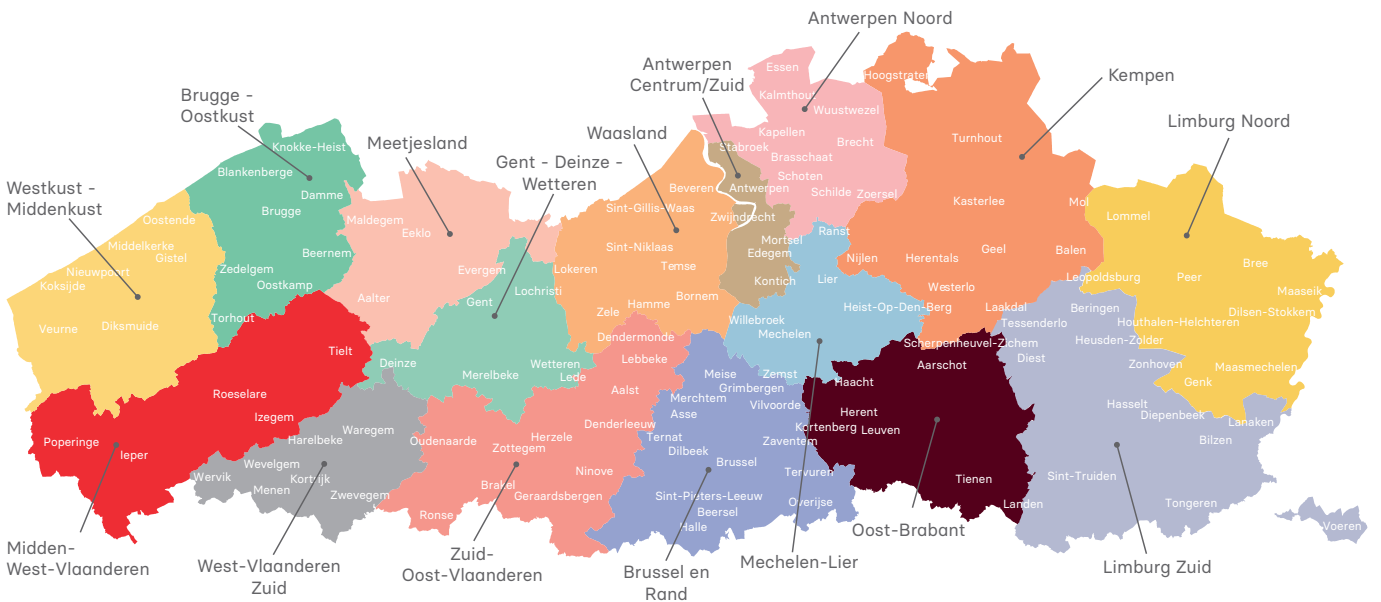
Voorbeeld 1/2 pag.



Voorbeeld 1/1 pag.



Daarnaast kies je ook zelf in welke van de 16 regionale edities je wilt staan. Kies je voor meerdere regionale edities, dan kan het materiaal gerust verschillen in functie van de regio.



**TIPS VOOR EXTRA VISIBILITEIT**

- In De Zondag zijn er minimaal 50.000 digitale vertoningen inbegrepen. Kies voor nóg meer zichtbaarheid via:
- DZ Magazine
  - Local Display Advertising (run-of-network op websites van sterke Roularta-titels)
  - Immovlan
  - De beeldschermen Mijn Stad TV
  - KW
  - Extra digitale combinaties mogelijk



Neem gerust contact op met je vertrouwde media-adviseur voor advies op maat.  
**MEER INFO?**  
 Surf naar [www.renovatieweekend.be](http://www.renovatieweekend.be) of scan de QR-code

"Het was gezellig druk met enkel écht geïnteresseerde bezoekers. We hebben maar liefst zes renovaties kunnen binnenhalen. Wij zijn zeker tevreden!"

Saninetto

"Wat een topdag! We ontvingen 17 koppels en haalden direct 2 verkopen binnen. Daarnaast hebben we 2 afspraken gemaakt, 3 leads voor interieurprojecten waar we nu volop mee aan de slag zijn, en 4 offertes opgesteld. Na Renovatiezondag werd zelfs nog een extra verkoop bevestigd! Dit alles dankzij de respons uit beide edities van De Zondag. Geweldig resultaat!"

Gijsens

"Maar liefst 80% van onze bezoekers kwam via De Zondag, en het waren stuk voor stuk kwalitatieve leads. Absoluut voor herhaling vatbaar!"

Geva Keukens

## Meer info? Contacteer:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Sterke merken om op te bouwen.

de zondag

dz  
magazine

nieuwbouw®  
zondag een initiatief van de zondag

renovatie®  
weekend een initiatief van de zondag

KW

wegwijs in®  
investeren een initiatief van de zondag

mijn  
stad  
TV

immovlan