

27 APRIL &
19 OKTOBER



HÉT NIEUWBOUWEVENT IN VLAANDEREN



Roularta
Real Estate



nieuwbouw®
zondag een initiatief van
de Zondag



INHOUD

Op Nieuwbouwzondag openen honderden projecten (nieuwbouwprojecten, modelappartementen, kijkwoningen, nieuwe verkavelingen, inspiratiewoningen, toonzalen ...) hun deuren voor een breed publiek van bouw- en kooplustigen.

Het is **dé inspiratiedag bij uitstek** voor iedereen die wil bouwen, kopen of investeren in nieuwbouw, en de ideale gelegenheid voor vastgoedexperten, projectontwikkelaars en bouwbedrijven om **kwantitatieve leads en conversies** te genereren.

TIMING

In navolging van het succes van de voorgaande jaren organiseert De Zondag ook in 2025 twee edities: een in het **voorjaar** (op 27 april) en een in het **najaar** (op 19 oktober).

WAT MAG JE VERWACHTEN?

- De zondag vóór het event + de dag van het event zelf brengt De Zondag een specifiek Nieuwbouwzondag-dossier met **uitgebreide redactionele content** over de voordelen van (investeren in) nieuwbouw, inclusief **de advertenties van alle deelnemende projecten**.
- Jouw projecten worden online geplaatst op onze nieuwe website **Nieuwbouwzondag.be**.
- Elk project krijgt het nodige **point-of-salesmateriaal**.
- Je ontvangt **ondersteunend digitaal promomateriaal** om je sociale netwerk warm te maken voor een bezoek.
- Vanuit Roularta wordt het event ruimschoots op voorhand via een **grootse mediacampagne** aangekondigd en gepromoot op talrijke sterke kanalen:
 - Radio
 - Sociale media
 - Google
 - Lokale titels De Zondag, DZ Magazine, KW
 - Nationale magazines zoals Trends, Knack, Feeling, Libelle, Plus, Sabato ...
 - Nieuwsbrieven van lokale en nationale titels
 - Local Display Advertising
 - Immovlan
 - Beeldschermennetwerk Mijn Stad TV

WIE LEEST DE ZONDAG?

>1,3 mio lezers

16 regionale edities per week

Gemiddeld **82.475 lezers** per regionale editie.

52x per jaar

+/- **3.800** displaypunten

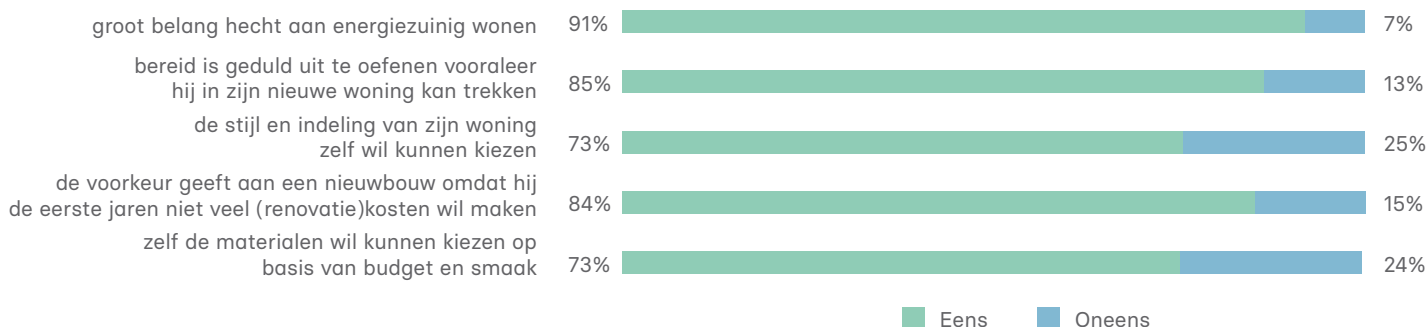
81.910 nieuwsbrieflezers

Exclusieve lezers
40% leest geen ander Nederlandstalig dagblad

Lezersprofiel
75% is verantwoordelijk voor aankopen
51% behoort tot sociale groep 1-4

*Bron: CIM 2023-2024

WIST JE DAT WIE EEN WONING WIL KOPEN...



ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN

Je kiest zelf het formaat van jouw printadvertentie in De Zondag naargelang je noden. Denk je aan een advertorial? Dan word je bijgestaan door een professionele redacteur en fotograaf van Roularta.

Voorbeeld
intropagina redactie



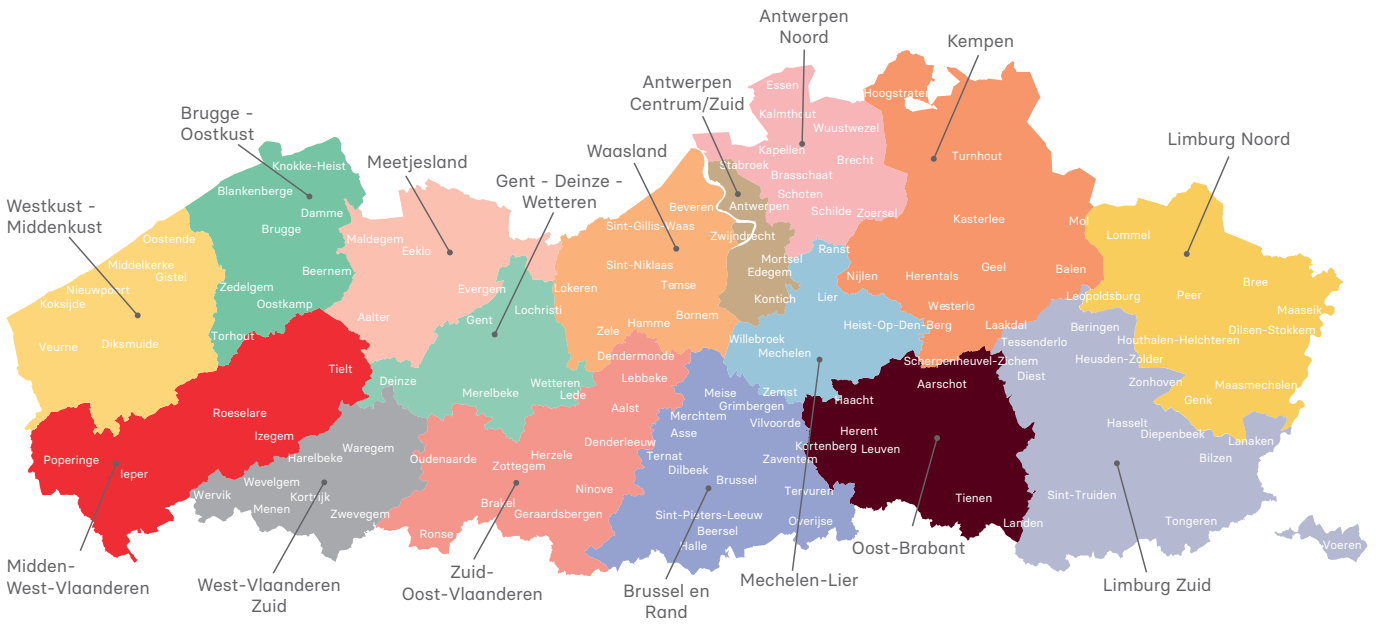
Voorbeeld
1/1 pag.



Voorbeeld
1/2 pag.



Daarnaast kies je ook zelf in welke van de 16 regionale edities je gezien wilt worden. Kies je voor meerdere regionale edities, dan kan het materiaal gerust verschillen in functie van je regio/je aanbod.



TIP: GA OMNICHANNEL VOOR EEN NOG HOGERE ROI

Met visibiliteit op verschillende kanalen vergroot je de impact van jouw advertentiecampaagne. Combineer bijvoorbeeld met:

- DZ Magazine
- Out of home via het beeldschermennetwerk van Mijn Stad TV
- Local Display Advertising (run of network op websites van sterke Roularta-titels)
- Immovlan
- KW

Neem gerust contact op met je vertrouwde media-adviseur voor advies op maat.



MEER INFO?
Surf naar www.nieuwbouwzondag.be
of scan de QR-code

DIT WAS NIEUWBOUWZONDAG NAJAAR 2024

"Bij project Botanica hebben we al 12 koppels mogen verwelkomen, met nog 4 opvolggesprekken op de planning. Het was een kwalitatief en geïnteresseerd publiek!"

CANIUS REAL ESTATE

"We zijn continu bezig geweest en hebben maar liefst 11 leads verzameld om verder op te volgen. Bovendien is een van de drie panden nét voor de Nieuwbouwzondag verkocht, mede dankzij het event!"

BCA BOUWT BETER

"We hebben de hele tijd bezoekers over de vloer gehad en zijn zeer tevreden. Volgende keer doen we zeker weer mee!"

DEWEBO

"We hebben 20 geplande bezoeken op afspraak gehad en daarnaast nog eens 10 spontane bezoekers. Onder hen zaten ook enkele potentiële kandidaten met concrete interesse. Een zeer geslaagd evenement!"

VASTIA

"Het was een ontzettend positief evenement! We hebben zeker 100 bezoekers ontvangen in Sint-Truiden, met daarnaast 10 gerichte afspraken. Dit succes overtrof onze verwachtingen, en we doen volgende keer absoluut weer mee!"

A. VERELST DEVELOPMENT

Technische informatie en deadlines

Vind je online terug op: www.roulartalocalmedia.be

Meer info? Contacteer je accountmanager.

Sterke merken om op te bouwen.

