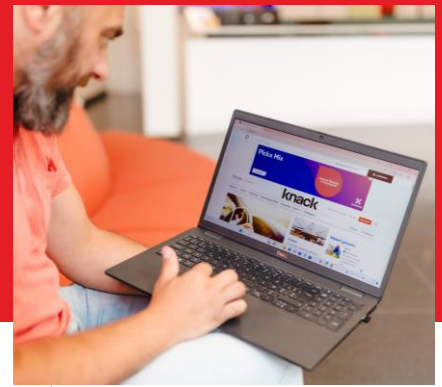


# Local Display Advertising Segment News & Business



## DISPLAY NETWORK – NIEUWS-WEBSITES 2025

Jouw online banner wordt run-of-network getoond bij kwalitatieve nieuwsartikelen van professionele journalisten op de **nieuwssites en in de nieuwsbrieven van de sterke Roularta-titels (NL/FR)**. Door de **juiste context** genereren de advertenties op onze sites **krachtige effecten! Advertising op contentsites is de juiste keuze!**

### NEDERLANDS



DPG-sites contextueel

### FRANS



DPG-sites contextueel

## LOOPTIJD

Per campagne wordt het gewenste aantal vertoningen gespreid over **één week** (van maandag t.e.m. zondag).

## TARGETING ZONES

Waar? Dat kies je geheel zelf, in functie van jouw doelgroep/werkgebied!  
Dit zijn alle mogelijke targeting zones in **Vlaanderen**:



De targeting zones in **Wallonië** zijn de Waalse provincies.

## WAAROM ONLINE BANNERING?

**97%** van de Belgische internetgebruikers gaat minstens wekelijks online <sup>(1)</sup>

**74%** van de Vlamingen ontdekken online zaken waar ze anders nooit bij gekomen zouden zijn <sup>(2)</sup>

**64%** van de Belgische internetgebruikers overweegt hoogstens 1 'top of mind' merk <sup>(3)</sup>

**33%** van de Belgische internetgebruikers overweegt slechts 1 'top of mind' lokale aanbieder <sup>(3)</sup>

Webpagina's op nieuwssites worden **60%** langer bekeken.

Een gemiddelde bezoeker spendeert **12 min 42 sec** per dag op de website van een Roularta-titel.

\*Bronnen:  
(1) The Connected Consumer Survey 2016 – cijfers voor België  
(2) Imedc Digimeter 2016  
(3) Google Consumer Barometer 2014/2015 – cijfers voor België  
(4) Lumen Research: See Newsworks, Attention in a quality environment, 2017

## RATECARD 2025 <sup>(1)</sup>

Kies voor een **stand-alone campagne** als je honderd procent op je **online** doelgroep wilt focussen:

### Stand alone <sup>(2)</sup>

#impressies	≥ 1.000.000	500.000	400.000	300.000	250.000	200.000	150.000	100.000	75.000	50.000
<b>Tarief (€)</b>	...	<b>5.170</b>	<b>4.395</b>	<b>3.410</b>	<b>2.910</b>	<b>2.395</b>	<b>1.895</b>	<b>1.365</b>	<b>1.120</b>	<b>835</b>
Korting	40%	38%	34%	32%	30%	28%	24%	18%	11%	
CPM (€)	9,99	10,34	10,99	11,37	11,64	11,98	12,63	13,65	14,93	16,70

Kies voor een **omnichannel-campagne** als je jouw Local Display Advertising-campagne wilt versterken met de andere media-oplossingen van Roularta voor een zo volledig mogelijk bereik:

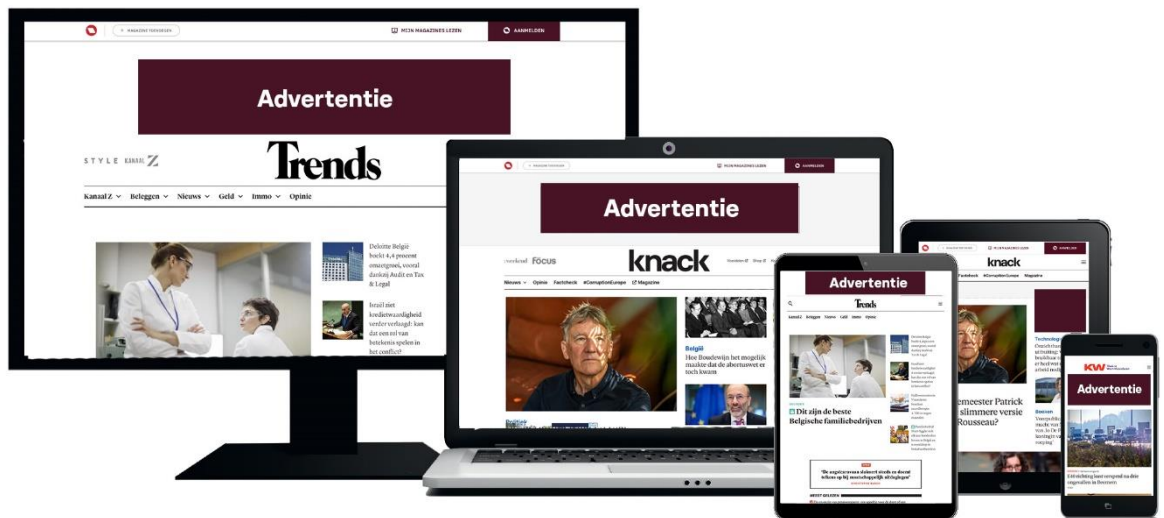
### Omnichannel <sup>(3)</sup>

#impressies	≥ 1.000.000	500.000	400.000	300.000	250.000	200.000	150.000	100.000	75.000	50.000	25.000
<b>Voordeeltarief (€)</b>	...	<b>5.170</b>	<b>4.255</b>	<b>3.295</b>	<b>2.790</b>	<b>2.295</b>	<b>1.780</b>	<b>1.265</b>	<b>1.025</b>	<b>710</b>	<b>395</b>
Korting	37%	35%	33%	30%	29%	27%	25%	20%	14%	10%	
CPM (€)	9,99	10,34	10,64	10,98	11,16	11,48	11,87	12,65	13,67	14,20	15,80

1) Tarieven in €, excl. BTW, geldig vanaf 01/01/2025. Opmaak van maximum één advertentieset per campagne is inbegrepen. Algemene verkoopsvoorwaarden: [www.roularta.be](http://www.roularta.be).

(2) Elke **stand alone-campagne** heeft minimum 50.000 impressies, eventueel gespreid over meerdere weken.

(3) **Omnichannel-voordeeltarief** enkel geldig in **combinatie met print of online advertising** in dezelfde periode. Print/online tarief niet inbegrepen in het omnichannel-tarief.



## AANLEVERING MATERIAAL

Bezorg 5 werkdagen voor start campagne:

- URL Landingspagina (URL die naar PDF leidt, is niet toegestaan!)
- Start- en einddatum (campagne loopt steeds van maandag t/m zondag)
- Afbeelding en tekst, indien opmaak door Roularta
- 3 afgewerkte materialen bestandstype jpeg, gif, resolutie 72 dpi, formaat&grootte →
- animatie max 3 rotaties van max 15 sec, uitgz. in nieuwbrieven, waar een Medium rectangle zonder animatie geplaatst wordt

	FORMAAT B X H	BESTANDSGROOTTE
Large leaderboard	840 x 150px	max. 100 kB
Mobile banner	320 x 100px	max. 70 kB
Medium rectangle	300 x 250px	max. 100 kB