

Local Display Advertising Segment Lifestyle



DISPLAY NETWORK – LIFESTYLE-WEBSITES 2025

Jouw online banner wordt run-of-network getoond bij kwalitatieve artikels van professionele journalisten op de **lifestyle-websites** en in de **nieuwsbrieven van de sterke Roularta-titels** (NL/FR). Door de **juiste context** genereren de advertenties op onze sites **krachtige effecten!** Advertising op contentsites is de juiste keuze!

NEREDLANDS

feeling **HUMO** Libelle Flair dz magazine

Libelle mama gezondheid.be DMorgen

Plus weekend HLN Libelle lekker

DPG-sites contextueel

FRANS

GAEL Femmes Flair

le vif weekend Plus

Femmes délices 7 SUR 7

DPG-sites contextueel

LOOPTIJD

Per campagne wordt het gewenste aantal vertoningen gespreid over **één week** (van maandag t.e.m. zondag).

TARGETING ZONES

Waar? Dat kies je geheel zelf, in functie van jouw doelgroep/werkgebied!
Dit zijn alle mogelijke targeting zones in **Vlaanderen**:



De targeting zones in **Wallonië** zijn de Waalse provincies.

WAAROM ONLINE BANNERING?

97% van de Belgische internetgebruikers gaat minstens wekelijks online ⁽¹⁾

74% van de Vlamingen ontdekken online zaken waar ze anders nooit bij gekomen zouden zijn ⁽²⁾

64% van de Belgische internetgebruikers overweegt hoogstens 1 'top of mind' merk ⁽³⁾

33% van de Belgische internetgebruikers overweegt slechts 1 'top of mind' lokale aanbieder ⁽³⁾

Webpagina's op nieuwssites worden **60%** langer bekeken.

Een gemiddelde bezoeker spendeert **12 min 42 sec** per dag op de website van een Roularta-titel.

*Bronnen:

- (1) The Connected Consumer Survey 2016 – cijfers voor België
- (2) Imec Digimeter 2016
- (3) Google Consumer Barometer 2014/2015 – cijfers voor België
- (4) Lumen Research: See Newsworks, Attention in a quality environment, 2017

RATECARD 2025 ⁽¹⁾

Kies voor een **stand-alone campagne** als je honderd procent op je **online** doelgroep wilt focussen:

Stand alone ⁽²⁾

#impressies	≥ 1.000.000	500.000	400.000	300.000	250.000	200.000	150.000	100.000	75.000	50.000
Tarief (€)	...	5.170	4.395	3.410	2.910	2.395	1.895	1.365	1.120	835
Korting	40%	38%	34%	32%	30%	28%	24%	18%	11%	
CPM (€)	9,99	10,34	10,99	11,37	11,64	11,98	12,63	13,65	14,93	16,70

Kies voor een **omnichannel-campagne** als je jouw Local Display Advertising-campagne wilt versterken met de andere media-oplossingen van Roularta voor een zo volledig mogelijk bereik:

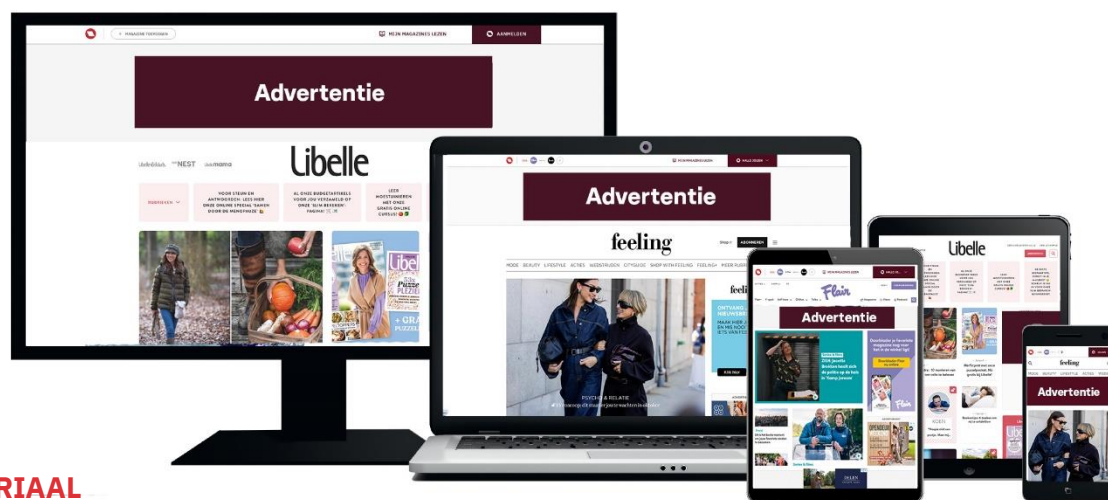
Omnichannel ⁽³⁾

#impressies	≥ 1.000.000	500.000	400.000	300.000	250.000	200.000	150.000	100.000	75.000	50.000	25.000
Voordeeltarief (€)	...	5.170	4.255	3.295	2.790	2.295	1.780	1.265	1.025	710	395
Korting	37%	35%	33%	30%	29%	27%	25%	20%	14%	10%	
CPM (€)	9,99	10,34	10,64	10,98	11,16	11,48	11,87	12,65	13,67	14,20	15,80

1) Tarieven in €, excl. BTW, geldig vanaf 01/01/2025. Opmaak van maximum één advertentieset per campagne is inbegrepen. Algemene verkoopsvoorwaarden: www.roularta.be.

(2) Elke **stand alone-campagne** heeft minimum 50.000 impressies, eventueel gespreid over meerdere weken.

(3) **Omnichannel-voordeeltarief** enkel geldig in combinatie met print of online advertising in dezelfde periode. Print/online tarief niet inbegrepen in het omnichannel-tarief.



AANLEVERING MATERIAAL

Bezorg 5 werkdagen voor start campagne:

- URL Landingspagina (URL die naar PDF leidt, is niet toegestaan!)
- Start- en einddatum (campagne loopt steeds van maandag t/m zondag)
- Afbeelding en tekst, indien opmaak door Roularta
- 3 afgewerkte materialen bestandstype jpeg, gif, resolutie 72 dpi, formaat&grootte →
- animatie max 3 rotaties van max 15 sec, uitgz. in nieuwbrieven, waar een Medium rectangle zonder animatie geplaatst wordt

	FORMAAT B X H	BESTANDSGROOTTE
Large leaderboard	840 x 150px	max. 100 kB
Mobile banner	320 x 100px	max. 70 kB
Medium rectangle	300 x 250px	max. 100 kB