



Roularta
Media Group

Bereik

Hoeveel mensen bereik je via De Zondag?

+ **84.000** wekelijkse nieuwsbrief-lezers

3.800
displaypunten

1.312.238
CIM lezers (print + digitale krant)

82.015
gemiddeld CIM-lezers per regionale editie

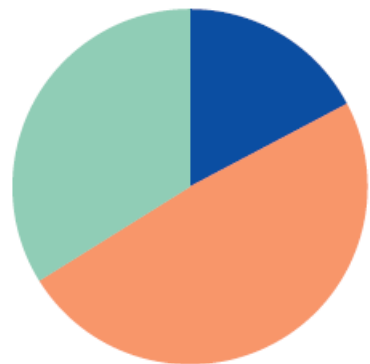
16
regionale edities



Lezersprofiel

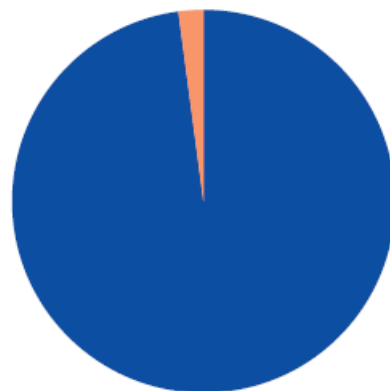
Welke mensen bereik je via De Zondag?

LEEFTIJD



13,9% 16-34 jaar
49,8% 35-64 jaar
36,3% +65 jaar

TAAL



98% Nederlands
2% Frans

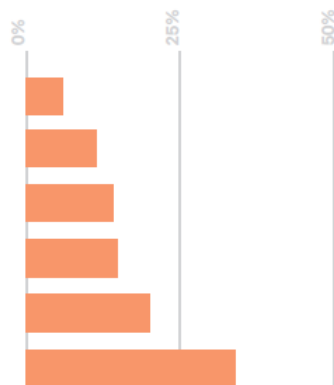
GENDER



51,3% mannen
48,7% vrouwen

LEEFTIJD

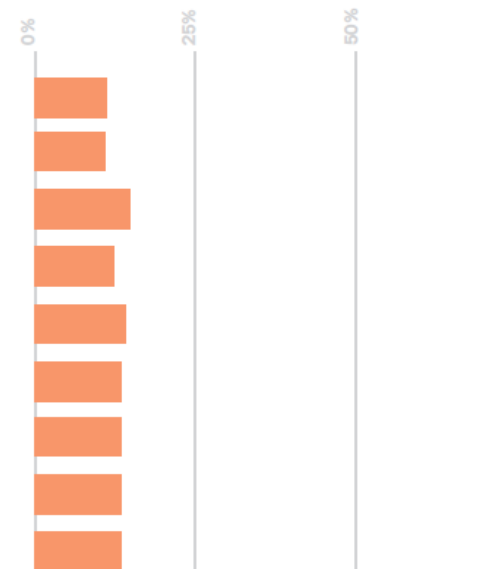
5,3% 16-24 jaar
8,6% 25-34 jaar
12,6% 35-44 jaar
15,8% 45-54 jaar
21,4% 55-64 jaar
36,3% 65+



63,7% is jonger dan 65

SOCIALE GROEPEN

9,8% sociale groep 1
11,9% sociale groep 2
13,5% sociale groep 3
12,6% sociale groep 4
14,5% sociale groep 5
13,8% sociale groep 6
12,9% sociale groep 7
8,2% sociale groep 8
2,9% overig



48% behoort tot sociale groepen 1-4

VERANTWOORDELIJK VOOR AANKOPEN

75%

OPLEIDINGSNIVEAU

37,2%

bachelor-
of masterdiploma

43,4%

diploma secundair
onderwijs

1 op 3 lezers heeft een gezin met kinderen

TROUWE, OCCASIONELE & NIET-LEZERS



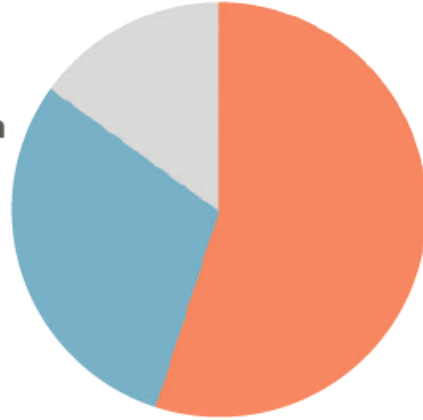
Bekendheid

99% kent De Zondag



Gelegenheid tot meenemen (bij bakker of supermarkt)

55% elke zondag
30% occasioneel
15% nooit op zondag



90% van wie wekelijks bij de bakker of supermarkt komt zijn trouwe lezers



Leesgedrag

33% trouwe grondige lezer
38% trouwe casual lezer
3% occasionele grondige lezer
16% occasionele casual lezer
6% ex-lezer
4% niet-lezer

- Trouw: leest min. 2x/maand De Zondag
- Grondig: leest grondig meerdere rubrieken / leest quasi alle artikels



71% van de lezers zijn trouwe lezers



NICE TO KNOW

- Voor **58%** is De Zondag een vaste gewoonte.
- Voor **25%** is De Zondag een reden om speciaal naar de bakker/supermarkt te gaan op zondag.
- **29%** heeft interesse om De Zondag op sociale media te volgen.
- **27%** gebruikt De Zondag als inspiratiebron voor uitstappen/activiteiten.

DE ZONDAG-FANS

 **ENGAGEMENT** -> Fans hebben een hogere mate van betrokkenheid

73% van de De Zondag-fans geeft aan niets anders te doen als ze kranten lezen

 **AANDACHT** -> Fans hebben meer aandacht voor advertenties

27% van de De Zondag-fans geeft aan veel aandacht te besteden aan advertenties

 **ATTITUDE** -> Fans hebben een positievere attitude tov advertenties

De Zondag-fans gaan **86%** vaker akkoord met positieve stellingen over reclame:

1. Ik vertrouw op wat wordt gezegd in advertenties
2. Advertenties helpen me nieuwe interesses te ontdekken



Conclusie: de typische De Zondag-lezer ...

Heeft de **gewoonte** elke zondag naar de bakker/supermarkt te gaan

Is tussen **35-54 jaar**

Heeft een gezin met **inwonende kinderen**

Is 'fan' van De Zondag:

- Start de Zondag met een **me-time** ontbijt
- Is teleurgesteld als er geen exemplaren meer liggen
- Vindt de actua **kwalitatief evenwaardig** aan betalende kranten
- Leest De Zondag **geconcentreerd**, zonder afleiding
- Besteedt aandacht aan **advertenties**
- Heeft een positieve attitude tegenover advertenties:
 - Vindt de boodschap **betrouwbaar**
 - Put er **inspiratie** uit