

de zondag

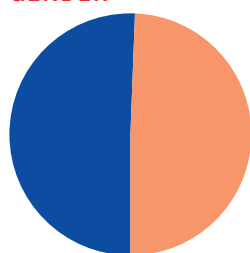
Het lezerspubliek van De Zondag

1.319.600

totaal aantal lezers print + digitale krant

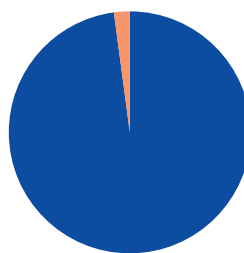
16 wekelijkse regionale edities

GENDER



48,1% mannen
51,9% vrouwen

TAAL



98% Nederlands
2% Frans

VERANTWOORDELIJK VOOR AANKOPEN

75%

OPLEIDINGSNIVEAU

37,2%

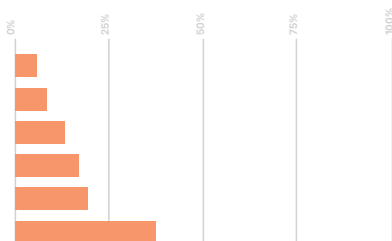
bachelor-
of masterdiploma

43,4%

diploma secundair
onderwijs

LEEFTIJD

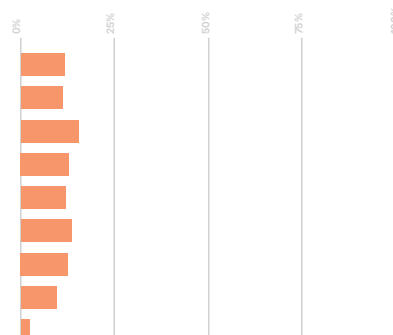
5,6% 16-24 jaar
8,2% 25-34 jaar
13,1% 35-44 jaar
16,8% 45-54 jaar
19,1% 55-64 jaar
37,2% 65+



62,8% is jonger dan 65

SOCIALE GROEPEN

11,5% sociale groep 1
11,1% sociale groep 2
15,3% sociale groep 3
12,7% sociale groep 4
11,8% sociale groep 5
13,4% sociale groep 6
12,5% sociale groep 7
9,4% sociale groep 8
2,3% overig



48% behoort tot sociale groepen 1-4

90% van wie wekelijks naar de bakker of
supermarkt gaat, is een trouwe lezer
van De Zondag

1 op 5 lezers heeft een gezin met kinderen

99% kent De Zondag

71% van de lezers zijn trouwe lezers
(= lezen De Zondag minstens om
de 2 weken)

25% vindt De Zondag een reden om speciaal op
zondag naar de bakker of supermarkt te gaan

DE TYPISCHE DE ZONDAG-LEZER ...

- Is tussen 35-54 jaar en heeft een gezin met inwonende kinderen
- Heeft de gewoonte om elke zondag naar de bakker of supermarkt te gaan en beschouwt de zondag als een me-time moment (ontbijt + krant)

27% gebruikt De Zondag als inspiratiebron
voor uitstappen of activiteiten

Bron: CMI Readership Survey 2023

Bron: lezersonderzoek De Zondag i.s.m. Indiville 2022