

de zondag

CIM-cijfers

LEZERSPROFIEL

75%

is verantwoordelijk voor aankopen

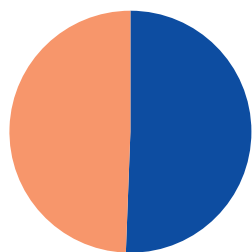
1 op 5

lezers heeft een gezin met kinderen

48%

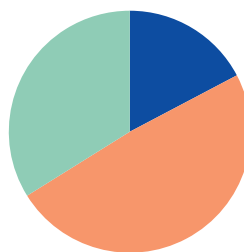
behoort tot sociale groepen 1-4

GENDER



48,1% mannen
51,9% vrouwen

LEEFTIJD



13,8% 16-34 jaar
49% 35-64 jaar
37,2% +65 jaar

BEREIK

Wekelijks 16 regionale edities

1.319.600

CIM-lezers (print + digitale krant)

82.475

gemiddeld CIM-lezers per regionale editie



CIM-meting november 2024