

# Een onmisbaar merk in je mediamix

Als de meest gelezen krant in de regio, verbindt De Krant van West-Vlaanderen bedrijven met de koopkrachtige West-Vlaming. Onze missie is om betrouwbaar, relevant en actueel nieuws te brengen dat onze lezers verbindt met wat er speelt in hun directe omgeving. KW is thuis in West-Vlaanderen en in alles waar de lezer om geeft.

## Wekelijks op papier



Elke week een krant vol nieuws over wat er in de buurt én in de provincie gebeurt.

## Elke dag digitaal



Dagelijkse portie West-Vlaamse verhalen via onze website kw.be, nieuwsbrieven en sociale media.

## KW in cijfers

# 419.222

lezers total brand  
(papier + digitaal + website)

# 177.000

niewsbrieven/dag  
(dagelijkse ochtend-,  
middag- en avondupdate)

# >834.000

pageviews/week  
op kw.be

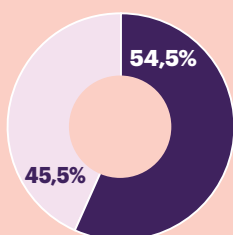
# 187.250

volgers op  
Facebook, Instagram  
en X

## Lezersprofiel

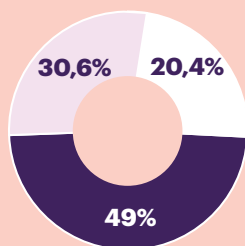
70,2% van de lezers is verantwoordelijk voor de aankoop.

### Geslacht



● man  
○ vrouw

### Leeftijd



○ 16-34 jaar  
● 35-64 jaar  
○ + 65 jaar

## Nr. 1 in West-Vlaanderen als verkocht nieuwsmedium!

(papier + digitaal)

De Krant van West-Vlaanderen	227.271
Het Laatste Nieuws + Nieuwe Gazet	218.789
Het Nieuwsblad + De Gentenaar	203.644
De Standaard	66.693
De Morgen	49.443
De Tijd	38.587