

# Werknemerssurvey 2022



2.603 Vlamingen  
Evenwichtige mix van leeftijd, gender,  
opleiding & locatie


## HUIDIGE JOBSITUATIE

**8%** bang om job te verliezen omwille v/d energiecrisis (ongeacht leeftijd of sector)

**20%** ontevreden over huidige job

Waarom ontevreden: inhoudelijke interesse (**65%**) en zingeving (**34%**)

Populaire sectoren waarin men zou willen werken, hoofdzakelijk omwille van inhoud & zingeving:

 **1. Onderwijs (22%)**

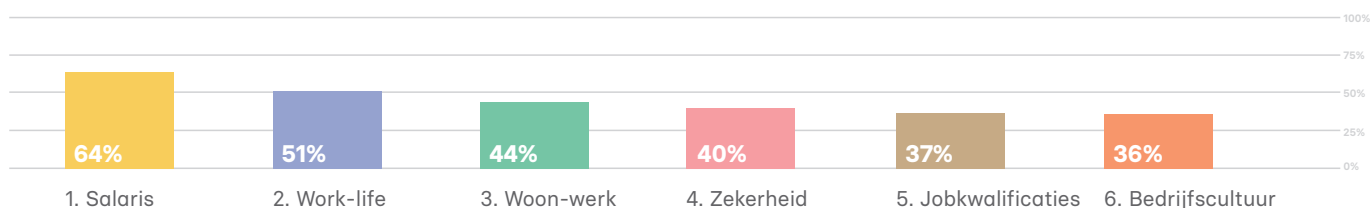
 **2. Overheid/Publieke sector (21%)**

 **3. Gezondheidszorg (21%)**

 **4. Entertainment (21%)**

 **5. Dienstverlening (17%)**

## KEUZECRITERIA NIEUWE WERKGEVER



## ONTVANKELIJKHEID NIEUWE JOB

**7%** is actief op zoek.

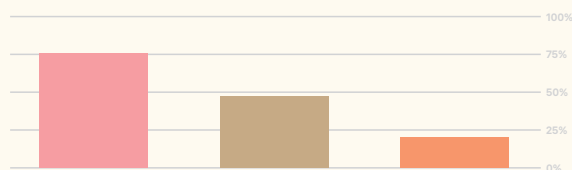
**45%** is niet actief op zoek, maar houdt jobaanbiedingen in de gaten.

**27%** van de mensen die actief op zoek zijn naar een nieuwe job, of openstaan voor een nieuwe job, halen inspiratie uit **de zondag** & **dz**

Wist je dat ...

**4%** een online sollicitatiegesprek verkiest?

## EMPLOYER BRANDING



**76%** Bedrijven die uitpakken met hun troeven als werkgever, trekken mijn aandacht.

**47%** Ik heb al naar websites gesurft na het zien van een employer branding campagne.

**20%** Ik heb contact opgenomen na het zien van een employer branding campagne.

Grootste aandachtstrekkers in een employer branding-campagne:

1. Work-life balance (**68%**)
2. Loonsvoorwaarden (**64%**)